

Messepark Bernexpo NAHA 2+

Das Messegelände wurde um die neue Ausstellungshalle zwischen den bereits bestehenden Hallen ergänzt werden. Die Halle kann zusätzliche Kapazitäten für hochwertige Messen aufnehmen. Weiter wurde die Gastronomie der Bernexpo mit den Henris und den zwei neuen Hallenrestaurants komplett neu erstellt.

Web links

<http://www.bernexpo.ch>



Place

Bern

Client

Messepark AG

Period: 2008 - 2011

Budget: ca. 30 Mio. CHF

Delivered services

- Gesamtprojektleitung
- Koordination des Bauherrenteam
- Koordination des Gesamt- und Gastroplaners

Specifications

- Grundfläche NAHA 2+: 90 m x 61.5 m
- Volumen NAHA 2+: 122'000 m³